

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета Института медицины,  
экологии и физической культуры УлГУ  
от «19» июня 2019г., протокол №10/210

Председатель \_\_\_\_\_ /Мидленко В.И./  
(подпись, расшифровка подписи)  
«19» июня 2019г

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Социальное предпринимательство
Факультет	Факультет управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства
Курс	<u>2</u>

Направление (специальность) 49.03.01 Технология спортивной подготовки  
(код направления (специальности), полное наименование)

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2019 г.

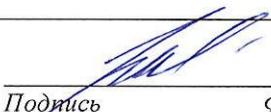
Программа актуализирован на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ июня 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Муравьева Елена Валентиновна	Экономики и предпринимательства	Доцент, К.э.н

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой Экономики и предпринимательства, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой Теории и методики физической культуры и спорта
 / Белый Е.М. / Подпись / ФИО «17» июня 2019 г.	 / Вальцев В.В. / Подпись / ФИО «17» июня 2019 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальное предпринимательство» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности высшего образования «Физическая культура»

Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

## 2.

**М**

### ЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Социальное предпринимательство» является основной дисциплиной и относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление в сфере социального предпринимательства.

Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и основывается на входных знаниях студента, полученных в результате изучения дисциплин «Основы предпринимательского права», «Основы проектного управления», формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства», а также для прохождения учебных и производственных практик, включая проектную деятельность, государственной итоговой аттестации.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

<b>ОПК-15</b> Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий	<p><b>знать:</b> особенности и отличительные черты стартапа в СП, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа в СП, источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП; способы управления качеством продукции и услуг стартапа в СП</p> <p><b>уметь:</b> свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП; применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа в СП;</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа основных управленческих решений при создании стартапа в СП. навыками генерации бизнес-идей стартапа в СП, презентации проекта стартапа в СП.</p>
--	---

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – <b>очная</b> )	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	4
2	3	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия:		
лекции	16	16
практические и семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа	60	60
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль	-	-
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

#### 4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	8

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 1. Теоретические основы СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Кадровая политика в СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 7. Управление продажами в СП	12	2	2		8	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	12	2	2		8	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	12	0	4		8	Выполнение заданий, обсуждение
<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>60</b>	

## 1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.**

*Содержание темы* Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

### **Тема 2. Нормативно–правовое обеспечение социального предпринимательства.**

*Содержание темы* Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.**  
*Содержание темы* Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

**Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.**  
*Содержание темы* Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.

**Тема 5. Финансирование социальных предприятий. (интерактивная форма)**  
*Содержание темы* Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

**Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.**  
*Содержание темы* Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

**Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве. (интерактивная форма)**  
*Содержание темы* Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

**Тема 8. Управление развитием социального предприятия. (интерактивная форма)**  
*Содержание темы* Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

**Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия. (интерактивная форма)**  
*Содержание темы* Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

**Практическое занятие № 1 — Форма проведения: дискуссия** *(интерактивная форма)*

#### Вопросы для обсуждения на занятии

-

- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

-лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства (примеры)

### Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

**Практическое занятие № 2 — Форма проведения: семинар** *(интерактивная форма)*

#### Вопросы для обсуждения на занятии

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Организация социальных предприятий (примеры)

### Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.

**Практическое занятие № 3 — Форма проведения: Семинарско-практическое занятие** *(интерактивная форма)*

#### Вопросы для обсуждения на занятии

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

#### Практические задания:

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей

### Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.

**Практическое занятие № 4 — Форма проведения: защита коллективных заданий** *(интерактивная форма)*

#### Вопросы для обсуждения на занятии

**Практическое задание:** разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,
- социальная составляющая.

### **Тема 5. Финансирование социальных предприятий.**

**Практическое занятие № 5 — Форма проведения: дискуссия** *(интерактивная форма)*

#### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

**Практическое задание:** разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Источники финансирования социальных предприятий в России и за рубежом

### **Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.**

**Практическое занятие № 6 — Форма проведения: Семинарское занятие**, *(интерактивная форма)*

#### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- особенности формирование проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

**Практическое задание:** сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Изучение российского и зарубежного опыта управления проектной командой.

### **Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.**

**Практическое занятие № 7 — Форма проведения: Семинарское занятие**, *(интерактивная форма)*

#### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

**Практическое задание:** формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Изучение российского и зарубежного опыта продвижения социальных товаров и услуг.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## **Тема 8. Управление развитием социального предприятия.**

**Практическое занятие № 8 — Форма проведения: Семинарское занятие, (интерактивная форма)**

### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;

**Практическое задание:** найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

- социальный франчайзинг

## **Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.**

**Практическое занятие № 9 — Форма проведения: Семинарское занятие (интерактивная форма)**

### **Вопросы для обсуждения на занятии**

:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

**Практическое задание:** оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Изучение российского и зарубежного опыта деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

данный вид работы не предусмотрен УП

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

*Примерный перечень контрольных работ*

1. Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие.
2. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры.
3. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
4. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты
5. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации
6. Инновационная природа социального предпринимательства.
7. Социальные инновации: патентование, лицензирование, авторские права
8. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
9. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
13. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
14. Инновационная природа социального предпринимательства.
15. Социальные инновации: патентование, лицензирование, авторские права
16. Технологии информационного сопровождения проектов.
17. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта
18. Специфика информационного сопровождения социальных проектов
19. Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга.
20. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях.
21. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования.
22. Мониторинг социальных сетей и блогов
23. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
24. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
25. Оформление отношений межсекторного социального партнерства

Учебным планом специальности, помимо основных форм контроля знаний студентов – экзаменов и зачетов, предусматриваются и другие формы контроля, к которым можно отнести написание контрольной работы по дисциплине. Этот вид письменной работы выполняется по темам, самостоятельно выбранным студентом. Перечень тем разрабатывается преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углубленному изучению пройденного материала.

**Цель выполняемой работы:** - получить специальные знания по выбранной теме  
Основные задачи выполняемой работы: 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний; 2) выработка навыков самостоятельной работы; 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы: а) выбор темы и составление предварительного плана работы; б) сбор научной информации, изучение литературы; в) анализ составных частей проблемы, изложение темы; г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее.

Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

#### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы. В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной литературы по рассматриваемому вопросу

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

(монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения по исследуемому вопросу, на их приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы. Если в период написания контрольной работы были приняты, например, новые нормативно-правовые акты или какие-либо положения, рекомендации, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при её выполнении. В конце контрольной работы приводится список литературы - полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. При любом способе оформления библиографического списка в его начале должны быть перечислены законодательные и нормативные документы.

Эти документы должны систематизироваться по значимости, а внутри каждой выделенной группы документов – по хронологии.

Данный список условно можно подразделить на следующие части:

Нормативно-правовые акты даются по их юридической силе: • Конституция РФ; • Федеральные конституционные законы; • Кодексы; • Федеральные законы; • Указы Президента РФ; • Постановления Правительства; • Иные подзаконные акты. 2. Учебники, учебные пособия. 3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия. 4. Периодическая печать. Первоисточники 2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после названия книги. 2. Полное название первоисточника в именительном падеже. 3. Место издания. 4. Год издания. 5. Общее количество страниц в работе (в печатных изданиях).

Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты. Ссылки на нормативный акт делаются с указанием официальных источников опубликования.

При использовании цитат, идей, проблем, заимствованных у отдельных авторов, статистических данных необходимо правильно и точно делать внутритекстовые ссылки на первоисточник.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице. В список литературы включаются только те источники, которые реально использовались студентом в процессе написания контрольной работы и на которые в работе имеются ссылки. Список литературы (не менее 5-ти источников) является органической частью контрольной работы и отражает самостоятельную творческую работу студента. Список используемой литературы помещается после основного текста контрольной работы. Структурно контрольная работа состоит только из нескольких вопросов (3-6), без глав. Она обязательно должна содержать теорию и практику рассматриваемой темы

#### ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво. Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название учебного заведения; дисциплины, по которой выполняется контрольная работы; название темы; фамилию, инициалы, учёное звание и степень преподавателя, ведущего данную дисциплину; фамилию, инициалы автора; специальность. На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы. Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, ее цель и задачи, которые

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему «Содержанию», который должен отражать основную суть текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице. Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела. Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом. После основного текста контрольной работы обязательно должен быть представлен список используемой литературы (см. Приложение 3). Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозную). Номер страницы ставится вверху в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 10-12 страниц машинописного текста (размер шрифта 14 Times New Roman ) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4; поля: верхнее –20 мм, нижнее –20 мм, левое –30 мм, правое –15мм. Заголовки структурных элементов контрольной работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ» и названия каждого рассматриваемого вопроса работы следует печатать прописными 8 буквами, не подчеркивая, не выделяя жирным шрифтом с выравниванием по центру текста без точки в конце. В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых). По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем и она должна быть сдана не позднее, чем за неделю до экзамена или зачета. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критериями оценки контрольной работы служат следующие параметры: • полнота раскрытия темы; • логика изложения, глубина проработки теоретических основ проблемы и взаимосвязь отдельных рассматриваемых вопросов в контрольной работе; • качество оформления контрольной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями • отношение студента к работе

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. При этом в работе студент должен: а) продемонстрировать умение раскрыть актуальность заявленной темы; проиллюстрировать ее сформулированными теоретическими предложениями; б) соблюдать логику и последовательность изложения, рассматриваемых вопросов; в) показать умение анализировать и делать выводы по всему представленному материалу; г) грамотно и корректно подходить к текстовому материалу. 9 2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям. При этом студент должен, при наличии отдельных недочетов, продемонстрировать: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы, проиллюстрировать ее сформулированными теоретическими предложениями; б) грамотно и корректно подходить к текстовому материалу. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно продемонстрировал умение анализировать и делать выводы по всему представленному материалу. 3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, тем не менее, если студент: а)

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

нечетко раскрыл актуальность заявленной темы; не предложил четких теоретических разработок, б) не смог надлежащим образом проанализировать и убедительно обосновать выводы по материалам своей работы. 4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором контрольной работы, не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования; б) не предложил теоретических разработок. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если возникли обоснованные сомнения в том, что студент не является автором представленной контрольной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа не соответствует предъявляемым требованиям.

## 9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

*Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:*

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
Тема 1. Теоретические основы СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 2. Нормативно-	Проработка учебного материала,	6	Обсуждение,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

правовое обеспечение СП предпринимательства	подготовка к практическим занятиям и зачету		зачет
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 6. Кадровая политика в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление продажами в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	8	Обсуждение, зачет
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	8	Обсуждение, зачет
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	8	Обсуждение, зачет
<b>Итого:</b>		<b>60</b>	

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Основная литература:

1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / под ред. Е.М. Белого. – М.: Юрайт, 2019. – 178 с.

### б) Дополнительная литература:

1. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. и др. - СПб:СПбГУ, 2017.- 164с.

1.Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше; пер. с англ.- М.: Альпина Паблишер, 2014.- 304 с.

2.Зверева Н. Создание успешного социального предприятия.- М.: Альпина Паблишер, 2015.- 155с.

3.Белый Е.М. Управление проектами (с практикумом): учебник.- М.: КНОРУС, 2019.- 264с.

4. Наумов В.Н. Основы предпринимательства: учебное пособие – Спб.: Питер, 2010. – 384с.

5. Зими́на Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.

6. Гришина Яна Сергеевна. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая модель обеспечения социально-имущественных потребностей: монография / Гришина Яна Сергеевна; под ред. Н. А. Баринаова. - Саратов : Слово, 2012. - 162 с.

### в) учебно –методическая

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП / Стадольникова Д.Р.   
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО подпись

**в) программное обеспечение дисциплины –**

Компьютерные классы в учебных корпусах. Компьютерные программы:

1. MS Project
2. Spider Project
3. MS Office
4. БК: Корпорация плюс 4.4.

**г) профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник {Электронный ресурс}.- Электр.дан.(7162 Мб:473378 документов).- {Б.И.,199-}
3. ConsultantPlus: справочно-поисковая система {Электронный ресурс}.- Электр.дан.(733861 документов).- {Б.И.,199-}
4. Поисковые системы Интернета России

<http://www.yandex.ru>

<http://www.aport.ru>

<http://www.rambler.ru>

<http://go.mail.ru>

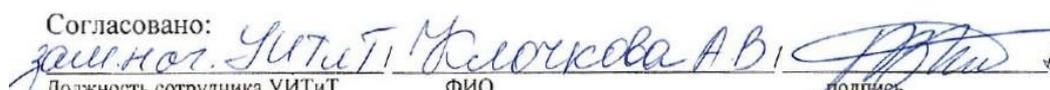
<http://www.webalta.ru>

Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://nb-forum.ru/>

Портал «Банк социальных идей» <http://www.social-idea.ru/>

Социальное предпринимательство в России. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей <http://coindex.ru/>

Согласовано:

  
 Должность сотрудника УИТиТ / ФИО подпись

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

**13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### **ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



Муравьева Е.В., Доцент кафедры ЭиП